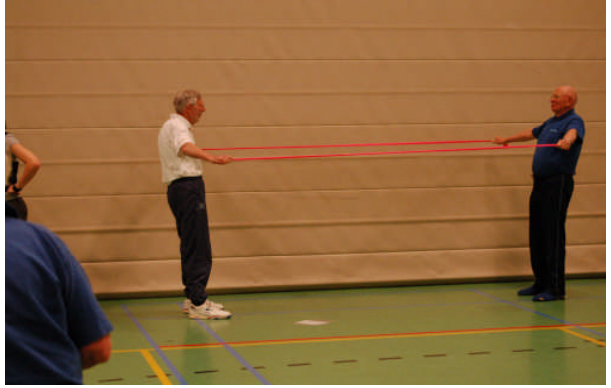


Voor meer informatie over de Trendweken:

Naam vereniging:

Contactpersoon:

Telefoonnummer:

E-mailadres:

Trendweken

Voor sportbeleving en sociaal netwerk

“Een modern aanbod voor de 50 plussers is een feit!”
Aldus Jasper Bergsma
van de gymnastiekvereniging uit Surhuisterveen

Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie

Inhoud Trendweken

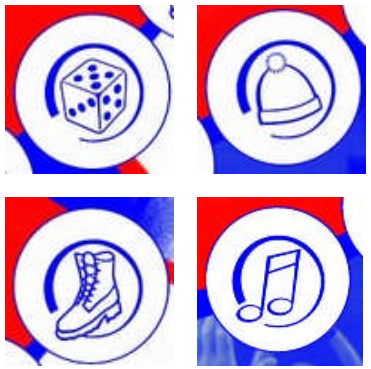
Aanbod voor Masters van 45 jaar en ouder

Aangeboden door de gymnastiekvereniging in uw gemeente

Uitgevoerd door gelicentieerde leiding

Gestimuleerd met kant en klare materialen

Hoe:
- Aanbod minimaal 8 en maximaal 12 weken;
- De lesgever kiest 8 tot 12 lessen die aansluiten bij het gekozen thema;
- Binnen een seizoen zijn meerdere series trendweken aan te bieden;
- De vereniging heeft de uitdaging om elke serie trendweken zo attractief te maken dat de Masters ook de volgende serie zal willen volgen.



Gewenste rol gemeente in Trendweken

Rolverdeling gemeente-bond/vereniging

Gemeente:
Speelt een belangrijke rol waar het gaat om semi-actieve burgers in beweging te brengen. De gemeente kan een rol spelen in het volgende:
- flexibele huurmogelijk waar de Trendweken worden aangeboden voor 8 – 12 weken;
- Het bereiken van de doelgroep door het versturen van een uitnodiging om te gaan bewegen.

Kosten gemeente:
De kosten liggen tussen de € 0,- en € 1000,-. De kosten die de gemeente kan maken is sterk afhankelijk van de betrokkenheid van de gemeente.

KNGU/Vereniging:
Ondersteunt verenigingen die aan Trendweken deelnemen. De vereniging voert het aanbod uit om meer ouderen, masters, in beweging te krijgen.

Mogelijkheden tot maatwerk:
Het aanbod van de vereniging en gemeente is maatwerk. De vereniging kent de plaatselijke situatie en ontwikkelt op basis daarvan een plan. De ondersteuning van de KNGU wordt daarop aangepast. Samen met de vereniging wordt gezocht naar de meest geschikte accommodatie en deskundige leiding.