



**DG**

# **JAARPLAN 2023**



# INHOUDSOPGAVE

## 1 Vooruitblik van de directie

## 2 Organisatie

## 3 Basisaanbod & Bedrijfsvoering

### Basisaanbod

- a. Clubs
- b. Trainers-coaches
- c. Sporters
  - Recreatieve sport 0-6 jaar
  - Recreatieve sport 6 jaar en ouder
  - Prestatieve sport
  - Topsport & talentontwikkeling
- d. Juryleden

### Bedrijfsvoering

- a. Front- en backoffice
- b. Customer Relationship Management System (CRM)
- c. HR
- d. Communicatie
- e. Huisvesting

## 4 Innovatie & ontwikkeling

- a. Visie op de Gymnsport in het KNGU-basisaanbod
- b. Sociaal Veilige Clubs
- c. Wereld Gymnaestrada 2023

## 5 Bijlage

- Begroting 2023



# VOORUITBLIK VAN DE DIRECTIE

Voor je ligt het KNGU jaarplan. Het bevat onze belofte naar onze leden voor het jaar 2023. Een plan dat voortbordurt op onze activiteiten van de afgelopen jaren, waarin het creëren van passend aanbod in een plezierige en veilige sportomgeving centraal stond en staat. In lijn met het beleid van sportkoepel NOC\*NSF en in samenwerking met Centrum Veilige Sport Nederland en andere gelijkgestemde organisaties, gaat de KNGU ook komend jaar door met de professionalisering op het gebied van veiligheid en integriteit in de sport. Bijvoorbeeld door het specifiekere en uitgebreidere beleggen van integriteitstaken in de organisatie en een projectteam dat zich buigt over mogelijkheden om het bewustzijn rond sociale veiligheid in clubverband te vergroten.

Een andere belangrijke rode draad in dit jaarplan is de verbinding tussen de KNGU en de Dutch Gymnastics community. Verbinding ontstaat wanneer men zich gehoord, gezien en gewaardeerd voelt. De KNGU zoekt graag met meer regelmaat contact met gymclubs, trainer-coaches, vrijwilligers, juryleden en (top)sporters. Hoe we hier vorm en richting aan geven, komt in verschillende hoofdstukken tot uiting.

Het thema verbinding is ook van toepassing op de organisatie. De langdurige stormachtige periode waarin de KNGU verkeert, met onder andere de turncrisis, de krapte op de arbeidsmarkt en de nasleep van de coronapandemie, heeft een grote wissel getrokken op de medewerkers. Ondanks dat er buitengewoon hard en professioneel gewerkt is om de dienstverlening op orde te houden, realiseren we ons dat de huidige situatie niet duurzaam is. Aan de hand van interviews met medewerkers is een analyse gemaakt, welke heeft geleid tot de keuze om in 2023 nadrukkelijk aandacht te schenken aan onze werkgeversrol, in het bijzonder aan het thema werkgeluk. Deze analyse vormt tevens één van de bouwstenen voor het nog te ontwikkelen strategisch meerjarenplan.

Van het lopende strategisch meerjarenplan is de looptijd inmiddels verstreken. Hoewel - mede vanwege de eerdergenoemde stormachtige periode - nog niet alle voornemens afgerond zijn, zijn we van mening dat de wereld in het algemeen en de gymnsport in het bijzonder er nu heel anders uit ziet dan 6 jaar geleden. Het is belangrijk ook de strategische ambities af te stemmen op de nieuwe werkelijkheid. Met de aanstelling van de nieuwe algemeen directeur, eind 2022, wordt ook de ontwikkeling van een nieuw strategisch meerjarenplan voor de komende jaren in gang gezet.

Als gezegd gaan we - langs de as van duidelijkheid, ondersteuning en waardering - ook beter en meer inzetten op de verbinding met vrijwilligers. Zonder hen is er geen gymnsport. Wij realiseren ons dat ook zij te maken hebben met de veranderingen in en rondom de sport. Daarom maken we werk van het behouden van de huidige groep vrijwilligers en bouwen we verder aan de basis om meer mensen vrijwillig een bijdrage te laten leveren aan (de ontwikkeling van) onze mooie sport.

Wij zijn vol enthousiasme en vertrouwen over onze plannen voor 2023, maar kijken bovenal uit naar een jaar vol sportplezier op, en verbinding met alle niveaus van de gymnsport.

Namens het directieteam, *Ton Leeggangers*  
algemeen directeur a.i.






# ORGANISATIE



De Koninklijke Nederlandse Gymnastiek Unie (KNGU) is als koepelorganisatie voor 862 zelfstandige clubbesturen verantwoordelijk voor het stellen van kaders voor kwaliteit in de gymnsport en het aanjagen van een positieve en veilige sportcultuur in alle gymnsportdisciplines.

Clubbestuurders kunnen gebruikmaken van een breed palet aan KNGU-diensten en -producten, waaronder beleidsondersteuning, advies, belangenbehartiging. De trainers-coaches zijn verantwoordelijk voor het inhoudelijke sportieve aanbod in de zaal en het organiseren en geven van training en begeleiding aan de (ruim 250.000 bij de KNGU geregistreerde) sporters. De KNGU biedt met diverse vormen van opleidingen en bijscholingen handvatten aan trainers-coaches om zich te ontwikkelen in deze belangrijke – bovendien vaak vrijwillige – taken. In de gymnsportcommunity worden vragen, uitdagingen en ideeën via verschillende kanalen met elkaar uitgewisseld: een ontwikkeling die we van harte toejuichen. Een open cultuur, waarin we met elkaar leren en bijsturen op basis van praktijkervaringen, is van essentieel belang voor een positief sportklimaat. Dit vraagt vele jaren en betekent dagelijks 'werk in uitvoering'. In 2023 wordt intervisie een nieuw onderdeel van het KNGU-Basisaanbod. Het product Intervisie is met succes getest en zeer goed beoordeeld door een pilotgroep van trainers-coaches en docenten. Dit aanbod wordt verder uitgebreid naar andere doelgroepen, zoals juryleden en topsportcoaches.



Voor sporters en fans organiseert de KNGU het wedstrijdaanbod, inclusief opleidingen voor juryleden en vrijwilligers. Daarnaast faciliteert de KNGU onder andere nationale en internationale evenementen, kennisdeling via de verschillende communicatiekanalen en doelgroepgericht (les)aanbod voor zowel sporters op recreatief als wedstrijd niveau. Het sportaanbod op de gymclubs, waar sporters en trainer-coaches de meeste tijd doorbrengen, wordt door clubs zelf georganiseerd. Een uitzondering vormt het talentontwikkelings- en topsportprogramma van de KNGU. Vanaf het moment dat sporters instromen draagt de KNGU de directe en volledige verantwoordelijkheid voor de kwaliteit en veiligheid van het door de KNGU ontwikkelde en aangeboden trainingsprogramma.

## Het aanbod van de KNGU is verdeeld in:

### • Basisaanbod

Structurele activiteiten, producten en diensten van de KNGU, toegespitst op verschillende doelgroepen. Inclusief het leiden van de vereniging KNGU (bedrijfsvoering). Zie hoofdstuk 3 van dit jaarplan.

### • Innovatie & Ontwikkeling

Hieronder verstaan we tijdelijke projecten die, buiten het basisaanbod, een grote impact hebben op de organisatie, (basis)aanbod en/of de leden. De projecten zijn een waardevolle stap voorwaarts in het creëren van een toekomstbestendige gymnsport. Zie hoofdstuk 4 van dit jaarplan.

Achtergrondinformatie over het bestuursmodel van de KNGU, inclusief de rollen en verantwoordelijkheden van directie, bondsbestuur en bondsraad, is [hier](#) na te lezen.



# KERN VAN ONZE STRATEGIE

## WHY

### Waarom doen we wat we doen?

De gymnsport legt de basis voor een leven lang beweeg- en sportplezier. Mensen die bewegen voelen zich fitter en gelukkiger. We geloven in de kracht en het plezier van nieuwe dingen leren op alle niveaus en in ieders eigen tempo.

## HOW

### Hoe doen we wat we doen en wat onderscheidt ons?

De KNGU werkt als 'verbindend aanjager' in het speelveld van de gymnsport door Dutch Gymnastics, hét netwerk voor de gymnsport, te laten groeien en bloeien. Samen zijn we één community en leren we van elkaar, vanuit de gedachte dat delen vermenigvuldigen is.

## WHAT

### Wat doen we om onze why te bereiken?

Wij stellen kaders voor kwaliteit en veiligheid in de sport. We ontwikkelen en leveren producten en diensten die uniek zijn in de community en dagen mensen uit om hun grenzen te verleggen. We zetten in op het bij elkaar brengen van mensen en partijen om de gymnsport te ontwikkelen.



# BASISAANBOD & BEDRIJFSVOERING

# 3

Het KNGU-basisaanbod is een doel(groep)gericht pakket van kernactiviteiten. De kern van onze strategie – zie kader – is om als verbindend aanjager de gym sport community te laten groeien. Door van elkaar te leren, ontwikkelen we unieke producten en diensten. Waar mogelijk geven meetbare gegevens, zoals klanttevredenheidsonderzoeken, trends en behoefteonderzoeken richting aan de productontwikkeling.

De afgelopen jaren is hard gewerkt om het KNGU-aanbod beter aan te laten sluiten bij de wensen en behoeften van de verschillende doelgroepen. Na de ontwikkeling van een product en/of dienst is de vervolgstap om het (vernieuwde) aanbod te presenteren aan de gym sport community en daadwerkelijk in praktijk te brengen. De uitdaging is echter wel om het aanbod onder de aandacht te brengen en houden. Om de **verbinding** tussen de KNGU en de leden structureel beter te maken, wordt komend jaar geïnvesteerd in het verbeteren van de relaties. Dat kan op vele manieren, voor 2023 zijn de volgende keuzes gemaakt:

- Investeren in doelgroepgericht onderzoek.
- Starten met de implementatie van een nieuw Customer Relationship Management (CRM) systeem.
- Optimaliseren van de communicatiemix naar de verschillende doelgroepen en de sleutelposities binnen de gymclubs.

Deze keuzes zijn van betekenis voor de gehele organisatie en nader toegelicht onder de kop 'bedrijfsvoering'.

## BASISAANBOD 2023

In dit jaarplan staat een overzicht van de prioriteiten voor 2023. De ambities zijn per doelgroep vastgesteld en passen bij beschikbare mensen, tijd en middelen van de betreffende businessunits binnen de KNGU. Er zijn wederom diverse verbeteringen en/of vernieuwingen in voorbereiding, vanuit een pro-actieve benadering. Tegelijkertijd ligt er grote druk op de organisatie om enorme hoeveelheid activiteiten in het basisaanbod op elk moment operationeel en toegankelijk te houden.



## A. CLUBS

Het besturen van een club vraagt om een vooruitziende blik en veel kennis over uiteenlopende onderwerpen. In de praktijk wordt de kostbare tijd van clubbestuurders veelal opgeslokt door dagelijkse besommingen en het blussen van brandjes, terwijl de bestuurders ook graag energie steken in het laten groeien en bloeien van de club en het koesteren van een cultuur waarin men zich gezien, gehoord en veilig voelt. Uit de contactmomenten met clubbestuurders blijkt dat zij vaak slechts ten dele bekend zijn met het productportfolio van de KNGU, waarvan een groot deel juist gericht is op het ondersteunen en ontlasten van clubbestuurders.

Als KNGU zetten we in op het bij elkaar brengen van clubbestuurders in de regio om van elkaar te leren vanuit de gedachte dat delen vermenigvuldigen is. Bijeenkomsten als rondetafelgesprekken dragen bij aan het verstevigen van de basis van een gymclub, het vergroten van het netwerk en het onder de aandacht brengen van de producten en diensten van de KNGU waar clubbestuurders hun voordeel mee kunnen doen.

Het **basisaanbod** voor de doelgroep clubbestuurders bestaat op hoofdlijnen uit:

- ▶ Beleidsondersteuning en advies vanuit de accountmanagers en het serviceteam. Bijvoorbeeld ondersteuning bij vragen over goed werkgeverschap, een veilig sportklimaat, sportaccommodaties, de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR), fusietrajecten en het behouden en werven van kader.
- ▶ Eerstelijns 'crisismanagement', inclusief ontwikkeling van protocollen en antwoorden op veel gestelde vragen.
- ▶ Collectieve belangenbehartiging en lobbyactiviteiten, denk aan financiële ondersteuning tijdens coronacrisis richting NOC\*NSF of ministeries of verruiming/aanpassing van regelgeving.
- ▶ Centrale inkoop, bijvoorbeeld van aansprakelijkheids- en ongevallenverzekering, muziekrechten en juridisch advies.
- ▶ De (door)ontwikkeling van de ledenadministratiesystemen voor clubs.
- ▶ Delen van expertise over onder andere clubbestuur, vrijwilligersmanagement, sporttechnische zaken via diverse platforms:
  - ◆ KNGU website en digitale nieuwsbrieven voor clubbestuurders;
  - ◆ DG The Connection bijeenkomsten en webinars;
  - ◆ DG The Connection magazine.
- ▶ Het faciliteren van de verenigingsmonitor, het benchmarkonderzoek onder sportclubs. Het invullen en analyseren van de verenigingsmonitor door clubs kan hen inzicht bieden hoe ze ervoor staan en waar kansen liggen.



Voor 2023 zijn de volgende speerpunten vastgesteld:

- Het aanhaken bij sportbestuurdersplatform.nl, de door NOC\*NSF geïnitieerde (nieuwe) online community voor sportbestuurders (2023-2024) en gymclubs stimuleren om hieraan deel te nemen.
- Het doorontwikkelen van de verenigingsmonitor als kennis- en informatiebron voor clubbestuurders.
- Het ondersteunen van clubbestuurders bij de werving (en behoud) van vrijwilligers, onder andere door het ontwikkelen van (digitale) toolkits in het kader van:
  - ▶ inwerken van nieuwe clubbestuurders (2023 – 2024);
  - ▶ kaderbeleid voor trainers-coaches en assistent-trainers;
  - ▶ werven en behouden van juryleden.

## B. TRAINERS-COACHES

De KNGU is met de Dutch Gymnastics Academy kartrekker op het gebied van pedagogisch verantwoord opleiden en bijscholen van het sporttechnisch kader. De KNGU werkt intensief samen met vooraanstaande (onderwijs) instellingen. De afgelopen jaren onderging de DGA een metamorfose: opleidingen en bijscholingsmodules zijn in projectvorm stapsgewijs vernieuwd, getest en toegevoegd aan het aanbod.

De opleidingen in de nieuwe stijl bestaan uit een algemene fundamentfase en een disciplinefase. Alle bestaande opleidingen worden tevens getoetst aan de nieuwste inzichten, onder andere op het gebied van pedagogiek en motorische ontwikkeling zoals beschreven in de Visie op de Gymsport. Naar verwachting zijn eind 2024 alle opleidingen gereed.

De doelstellingen wat betreft het **inhoudelijke aanbod** van de Dutch Gymnastics Academy (DGA) zijn voor 2023:

- Ontwikkeling opleidingen:
  - ▶ Trainer-coach niveau 3: disciplinefase acrogymnastiek, trampolinespringen, jazzdans.
  - ▶ Trainer-coach niveau 4: disciplinefase turnen heren en turnen dames.
  - ▶ Trainer-coach niveau 5: disciplinefase turnen dames.



- Doorontwikkeling opleidingen en bijscholingen:

- ▶ Fundamentfase (universeel voor alle opleidingen): toevoegen online webinar en een derde fysieke les.
- ▶ Trainer-coach niveau 3: uitbreiden module 'het jonge kind', door het toevoegen van het onderdeel nijntje voor iedereen.
- ▶ Bijscholen van praktijkbegeleiders: het thema 'sociaal veilige club' wordt aandachtspunt bij het opdoen van praktijkervaring en stages.
- ▶ Realiseren en aanbieden van kwalitatieve en relevante bijscholingen die aansluiten bij de DGA opleidingen opdat er een doorgaande leerlijn ontstaat.
- ▶ Intervisie, op een verbindende en laagdrempelige manier met en van elkaar leren, wordt vast onderdeel van het aanbod van de DGA in de vorm van bijscholing:
  - ◆ Het product intervisie is per 2023 onderdeel van de opleiding trainer-coach en wordt ook geschikt gemaakt voor andere doelgroepen, zoals juryleden en topsportcoaches;
  - ◆ Een aantal docenten van de reguliere opleidingen wordt opgeleid om intervisie te verzorgen.



- Docenten:

- ▶ Efficiëntere werkprocessen (bijvoorbeeld rond informatievoorziening en het inwerkprogramma).
- ▶ Werving van extra docenten (en sprekers) voor diverse opleidingen en bijscholingen, passend bij het uitgebreidere aanbod.

- Algemeen:

- ▶ Herijken kaderbeleid voor clubbestuurders als werkgever en voor trainers-coaches als werknemer.
- ▶ Herijken van licentiebeleid.
- ▶ Organiseren van evenementen die gericht zijn op de community trainers-coaches.



Ondanks het brede opleidingsaanbod blijft het kadertekort een zorg van sportclubs. Het eenvoudig en laagdrempelig kunnen volgen van de (benodigde) opleidingen kan helpen bij het oplossen van het kadertekort. Door meer trainers-coaches op te leiden met kwalitatief goede opleidingen, willen we bijdragen aan het oplossen van dit tekort. De bekendheid en vindbaarheid van de DGA krijgt komend jaar meer aandacht.

De doelstellingen wat betreft de **bekendheid en vindbaarheid** van de DGA zijn voor 2023:

- Experimenteren met vaste startdata en vaste locaties voor het verzorgen van de opleidingen en bijscholingen.
- Het intensiveren van de communicatie over de DGA.
- Om tegemoet te komen aan de veranderende behoeften van clubs en (potentiële) cursisten start tevens een pilot om opleidingen 'in company' op de club aan te bieden.
- Naast het reguliere opleidingsaanbod worden nog andere mogelijkheden onder de aandacht gebracht:
  - ▶ Niveau 2: financieringsmogelijkheden voor clubs, vanuit het Sportakkoord.
  - ▶ Niveau 2-4: aanbieden van opleidingen door MBO en HBO opleidingsinstituten, door middel van een handleiding.
  - ▶ Niveau 3: incompany opleidingen, in samenwerking met clubs.
  - ▶ Niveau 3: doorstroom fundamentele fase naar andere sportbond (KNSB en Nederlandse Ski Vereniging).
  - ▶ Niveau 3: deelnemen discipline fase als bijscholing voor licentiehouders.

## C. SPORTERS

### Aanbod recreatiesporter 0-6 jaar: nijntje Bewegingsdiploma en bewegen met nijntje

Het nijntje Bewegingsdiploma bestaat in 2023 negen jaar. In die jaren is het uitgegroeid tot een wetenschappelijk onderbouwd programma dat de status 'goed onderbouwd' heeft gekregen van het Kenniscentrum Sport, net als 3 sterren voor veelzijdig bewegen. Sinds 2018 stelt de KNGU zich ten doel om bij te dragen aan een gezonde generatie door middel van het nijntje Bewegingsdiploma. Deze maatschappelijke verantwoordelijkheid is vertaald naar de concrete ambitie dat ieder kind in Nederland, binnen een straal van 10 kilometer van huis, het nijntje Bewegingsdiploma kan halen.





Inmiddels is hier ook het concept 'Bewegen met nijntje', speciaal voor kinderopvanglocaties, aan toegevoegd.

Passend bij de maatschappelijke verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een gezonde generatie, zijn voor 2023 de volgende doelen geformuleerd:

- **nijntje Bewegdiploma (concept voor clubs)**

- ▶ Groei van 250 naar 270 keurmerkhouders van het nijntje Bewegdiploma binnen de gymnsport.
- ▶ Realiseren van 15 keurmerkhouders van het nijntje Bewegdiploma buiten de gymnsport (in samenwerking met andere sportbonden).

- **Bewegen met nijntje (concept voor kinderopvangorganisaties)**

- ▶ Groei van 20 naar 25 keurmerkhouders.

- **Realiseren van (formele) erkenning van Kenniscentrum Sport voor beide programma's:**

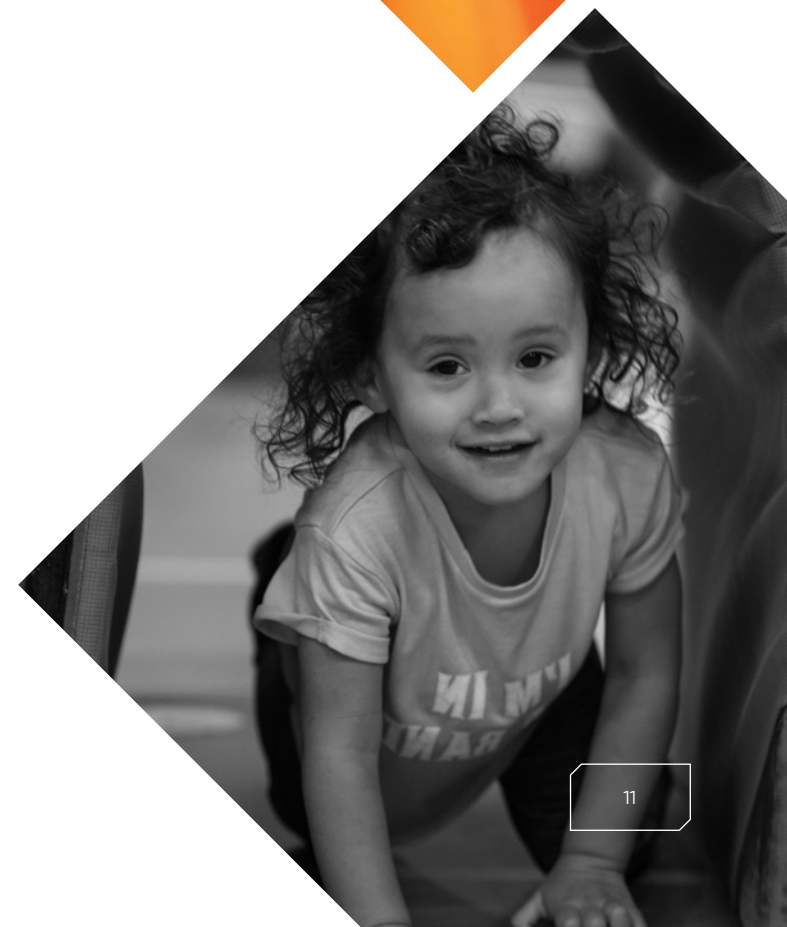
- ▶ nijntje Bewegdiploma: van 'goed onderbouwd' toewerken naar de status 'bewezen effectief'. Dit betekent dat het programma, als eerste programma voor deze specifieke doelgroep, als bewezen effectief wordt aangemerkt.
- ▶ Bewegen met nijntje: toewerken naar de status 'goed onderbouwd'.

- **Benadrukken belang van veelzijdig bewegen**

- ▶ Structureel samenwerken met NOC\*NSF, hockey-, voetbal- en volleybalbond om het belang van veelzijdig bewegen voor een gezonde generatie te (blijven) agenderen.
- ▶ Actieve deelname aan landelijke werkgroep 'Sportieve en gezonde generatie'.

- **Inhoudelijke programmakeuzes**

- ▶ Het nijntje aanbod wordt getoetst op consistentie met de Visie op de Gymnsport en daar waar nodig aangepast.



## Aanbod recreatiesporter 6+ jaar: Showsport. Bijscholing showsport, The Box, Your Stage en Wereld Gymnaestrada (2023)

Door middel van onderzoek onder clubbestuurders, trainers-coaches en sporters is in kaart gebracht waar het aanbod op reactief niveau aan moet voldoen. Dit leidde tot een shortlist van wensen:

- ✓ Plezier
- ✓ Samen sporten
- ✓ Geen prestatiedrang
- ✓ Ergens naartoe werken en iets nieuws leren
- ✓ Variatie

Showsport sluit hier volledig bij aan. Er wordt in groepsverband gesport, door de combinatie van verschillende disciplines is het altijd gevarieerd, er wordt toegewerkt naar een optreden zonder (individuele) prestatiedrang en er is altijd ruimte om nieuwe dingen te leren.

De KNGU biedt in 2023 vier volwaardige activiteiten op het gebied van showsport. Het is zeer belangrijk dat clubs weten dat dit aanbod bestaat en hen kan helpen bij het verbreden en professionaliseren van het eigen aanbod. De volgende doelen zijn voor 2023 geformuleerd:

### ● Algemeen

- ▶ Voorbereiden van twee kansrijke product marktcombinaties, aanvullend op het bestaande aanbod.
- ▶ Toetsen van producten voor de doelgroep 6+ op consistentie met de Visie op de Gymnsport en daar waar nodig aanpassen.
- ▶ Onderzoeken hoe de expertise van topsporttrainers en coaches kan worden ingezet als inspiratie voor trainers op recreatief niveau.

### ● Vergroten van de bekendheid van showsport en (doorontwikkeling) KNGU-aanbod

- ▶ Opstellen van een plan om de gymnsportcommunity te betrekken bij showsport.
- ▶ Bepalen van de positionering van showsport als aantrekkelijk aanbod binnen deze community.
- ▶ Samenstellen vrijwilligersteam ter ondersteuning van de uitrol van deze plannen.



● **Bijscholing showsport (de basis om trainer-coaches wegwijs te maken in de discipline showsport)**

- ▶ Minimaal 4 bijscholingen in 2023, met gemiddeld 12 deelnemers per bijscholing.
- ▶ De bijscholing wordt (minimaal) gewaardeerd met een gemiddelde van 7,5.
- ▶ Werving van minimaal 5 nieuwe docenten voor de bijscholing showsport.

● **The Box (kant-en-klaar lesconcept voor clubs die starten met showsport)**

- ▶ Eind 2023 weten 500 clubs dat The Box bestaat, waarvan 70% ook bekend is met de inhoud van The Box.
- ▶ Eind 2023 hebben tenminste 100 clubs The Box aangeschaft.
- ▶ Clubs die The Box hebben afgenomen waarderen deze met een (minimaal) gemiddelde van 7,5.



● **Your Stage Events (evenementconcept voor gymclubs)**

- ▶ Herzien plan van aanpak voor Your Stage Events, waarin met name de organisatievorm wordt geoptimaliseerd.
- ▶ Minimaal 2 Your Stage Events realiseren in 2023.

● **Wereld Gymnaestrada 2023**

De Wereld Gymnaestrada is een groot en impactvol evenement, dat is toegelicht onder het hoofdstuk 'Innovatie & ontwikkeling'. De beknopte doelstellingen:

- ▶ Minimaal 700 Nederlandse deelnemers.
- ▶ De Nederlandse delegatie waardeert de organisatie met een (minimaal) gemiddelde van 7,5.
- ▶ Minstens 60% van de bij de KNGU aangesloten gymclubs heeft, minimaal één dag, een bezoek gebracht aan de Wereld Gymnaestrada.
- ▶ De Wereld Gymnaestrada heeft positief bijgedragen aan het imago van de gymnsport in Nederland.





## Prestatieve sport

Het organiseren van wedstrijden vormt de basis van het competitieve gedeelte van onze gymnsport. Het biedt de mogelijkheid om ontwikkeling om te zetten in een 'meting' want er wordt ergens naartoe gewerkt en aan het plezier van bewegen een competitief element toe te voegen. Voor circa 35.000 leden binnen de gymnsport is het toewerken naar een persoonlijke prestatie een belangrijke reden om aan wedstrijden deel te nemen.

In 2020 is gestart met de ontwikkeling van een duidelijke Visie op de Gymnsport (zie hoofdstuk 4) en een verdere ontwikkeling van de disciplines turnen dames en turnen heren. Onder de noemer van het project NWO (Nieuw Wedstrijdsysteem & Oefenstof) is de wedstrijdstructuur en de oefenstof van beide disciplines conform die visie aangepast.

Het onlangs ingevoerde nieuwe wedstrijdsysteem sluit niet alleen aan op de Visie op de Gymnsport, het geeft tevens gehoor aan de wens van competitieve sporters om aan meer wedstrijden deel te kunnen nemen. Het is en blijft echter een uitdaging om deze wedstrijden (goed) georganiseerd te krijgen, door het tekort aan organiserende clubs en de beschikbaarheid van trainer-coaches, juryleden en andere vrijwilligers.

De KNGU geeft in 2023 prioriteit aan de infrastructuur en het vergemakkelijken van het proces om wedstrijden te organiseren. Dit gaat overigens in nauwe samenwerking met de diverse geledingen: Landelijke Technische Commissies, District Technische Commissies, Regionale Technische Commissies en Rayons. De activiteiten omvatten bijvoorbeeld: opstellen van reglementen en oefenstof, sluiten van overeenkomsten met organisaties ten behoeve van de organisatie van wedstrijden, publiceren van uitslagen, het verhuren van toestellen en materialen en uitzenden van clubsporters naar internationale wedstrijden.

Het KNGU Team Wedstrijden heeft de volgende doelstellingen opgesteld voor 2023:

- **Het praktisch ondersteunen van vrijwilligers en organiserende clubs bij KNGU-wedstrijden.**
  - ▶ Het ophalen en delen van informatie op verschillende niveaus, bijvoorbeeld door minimaal twee overleggen per district per jaar.
  - ▶ Het complementeren van het Team Wedstrijden met een productmanager.
- **Het effectiever inregelen van het inschrijfsysteem, de wedstrijdagenda en het financiële systeem.**
  - ▶ De behoefte en beschikbare data inventariseren.
  - ▶ Een ontwerp en plan van aanpak opstellen.
  - ▶ De implementatie voorbereiden.
- **Het optimaliseren van de structuur binnen de vrijwilligersorganisatie**, op basis van de uitkomsten van het vooronderzoek dat in 2022 heeft plaatsgevonden. Dit betreft een onderzoek naar en mogelijke oplossingen voor (onder andere) het omgaan met verschillende culturen, rol- en taakverdelingen, het betrekken en instrueren van nieuwe vrijwilligers en de wrijving tussen autonomie en in gezamenlijkheid ontwikkelen.
- **Het voortzetten van NKnl**, in samenwerking met de verschillende sportbonden, als gezamenlijke afsluiting van het wedstrijdseizoen, met minimaal 5.000 wedstrijdssporters in Rotterdam Ahoy.

## Talentontwikkeling en Topsport

Voor de nationale selecties vormt de olympische route (via internationale kwalificatiemomenten) de leidraad voor de inrichting van de trainings- en wedstrijdprogrammering in 2023 en 2024. Naast de kwalificatie voor de Olympische Spelen wordt het fundament onder het topsport- en talentontwikkelingsprogramma verder verstevigd. De in- en doorstroom van sporters wordt verder gestructureerd, waarbij zowel de ontwikkelingslijn van de sporters als de verbinding tussen de clubomgeving en het KNGU-programma moeten worden geborgd.

### Sportinhoudelijke doelstellingen:

- ▶ Het inrichten en integreren van een gestructureerde selectieprocedure voor de nationale selecties.
- ▶ Het verder ontwikkelen en programmeren van leerlijntesten en elemententesten, in het kader van talentontwikkeling.
- ▶ Het integreren van een Atlet Volg Systeem (Smartabase).

De infrastructuur voor het topsport- en talentontwikkelingsprogramma is in de loop der jaren uitgegroeid tot een breed palet aan samenwerkingsverbanden met TeamNL-centra, gemeenten en/of provincies, gymclubclubs, (top)sport gerelateerde verenigingen/ stichtingen en externe deskundigen. In lijn met de sportinhoudelijke doelstelling om de in- en doorstroom van sporters verder te structureren, zijn vastomlijnde samenwerkingsafspraken met alle betrokken partijen essentieel.

### Doelstellingen voor het versterken van de infrastructuur:

- ▶ Partnerovereenkomsten en planvorming met TeamNL-centra (expertbegeleiding), met heldere KPI's voor olympische cyclus.
- ▶ Samenwerking met gemeente(n), provincie(s) en andere partijen, o.a. ten behoeve van de financiering van het programma.
- ▶ Inrichten van een heldere infrastructuur met topsportverenigingen, inclusief een passende samenwerkingsvorm.
- ▶ Realiseren van een plan van aanpak om het (de)centralisatievraagstuk verder vorm te geven naar 2024-2028.

De afdeling topsport & talentontwikkeling heeft na de reorganisatie (2021) een andere vorm en daardoor ook een andere inhoud gekregen. De organisatiestructuur is herzien, functies zijn anders vormgegeven en het team is afgeslankt. Het vormgeven van een HR-cyclus voor het topsportteam met heldere kerncompetenties, taken, rollen en verantwoordelijkheden, heeft in 2023 prioriteit. De scholing en ontwikkeling van trainer-coaches in het topsportsegment krijgt extra aandacht. Ook een integrale werkwijze met andere afdelingen binnen de KNGU, waaronder accountmanagement, opleidingen, wedstrijden en communicatie, is onderdeel van de streefdoelen.

### Doelstellingen voor de (interne) organisatiestructuur:

- ▶ HR-cyclus vastleggen en inregelen voor het topsportteam en de trainer-coaches.
- ▶ Realiseren van een coach-ontwikkelprogramma en intervisie, op basis van de HR-cyclus.
- ▶ Verbeteren van de interne samenwerking, versterking van zowel top- als breedtesportaanbod.
- ▶ Realiseren van commerciële partnerschappen, ten behoeve van de uitstraling, het imago en de financiering van het KNGU talentontwikkelings- en topsportprogramma.



## D. JURYLEDEN

Bij de prestatieve gymnsport hoort het deelnemen aan wedstrijden. Voor deze wedstrijden zijn niet alleen organiserende vrijwilligers, maar ook juryleden nodig. Het plannen, organiseren en faciliteren van de juryopleidingen hoort tot het basisaanbod van de KNGU. De implementatie van het nieuwe wedstrijd aanbod heeft als effect dat er behoefte is aan extra juryleden. Tegelijkertijd is tijdens de coronaperiode een substantieel aantal vrijwilligers, waaronder juryleden, gestopt. Er is een tekort aan juryleden ontstaan. Het **plannen en organiseren van voldoende en kwalitatief goede juryopleidingen** is een taak van de KNGU. In 2023 zijn de activiteiten van de KNGU erop gericht om 1300 nieuwe juryleden, verdeeld over verschillende disciplines, te kunnen opleiden.

- Inhoud en organisatie van de opleidingen:
  - ▶ Met experts inhoudelijk up-to-date brengen en houden van de juryopleidingen voor verschillende disciplines.
  - ▶ Intervisie wordt als leer- en ontwikkelinstrument toegevoegd aan het aanbod (specifiek voor niveau 5).
- Werven van (extra) jurydocenten om het benodigd aantal opleidingsmomenten te faciliteren.
- Nieuwe en gebruiksvriendelijke online leeromgeving:
  - ▶ Het aanbod juryopleidingen wordt, in lijn met alle opleidingen van de DG Academy, overgezet naar het nieuwe online learning managementsysteem: van Flowsparks naar Hubper. In 2023 wordt alle content, van alle disciplines, stapsgewijs overgezet, getest en gepubliceerd in het nieuwe systeem.
- Clubbestuurders en trainers-coaches ondersteunen bij de werving van extra juryleden:
  - ▶ Analyseren van de doelgroep: wie zijn (potentiële) juryleden?
  - ▶ Verkrijgen van data over jury activiteiten (bijvoorbeeld: registratie, inzet, declaraties).
  - ▶ In kaart brengen beweegredenen van de potentiële doelgroep: welke informatie hebben zij nodig en sluit dit aan bij het aanbod van KNGU en clubs?
  - ▶ In kaart brengen van de informatie- en ondersteuningsbehoefte van clubbestuurders en trainers-coaches. Als de clubbestuurder goed weet wat het jureren inhoudt en kennis heeft over de verschillende opleidingsmogelijkheden, bevordert dit de werving van nieuwe juryleden.
  - ▶ Handelen op basis van bovenstaande: waar nodig aanpassen en/of ontwikkelen van passende wervingstools.

Voor de lange termijn is het van belang om door middel van goede registratie en verwerking van relevante data zicht te houden op de belasting, betrokkenheid en het verloop van juryleden. De inrichting van het Content Management Systeem (zie bedrijfsvoering) en de nieuwe leeromgeving gaan hieraan een belangrijke bijdrage leveren.



# BEDRIJFSVOERING

## A. FRONT- & BACKOFFICE

De algehele kwaliteitsverbetering van de dienstverlening van de KNGU is gebaat bij een gestroomlijnde front- en backoffice. Het beter en sneller helpen van de verschillende doelgroepen, bijvoorbeeld het vlot afhandelen van aanvragen, zorgt er tevens voor dat de rest van de organisatie wordt ontlast. De KNGU is een traject gestart om de service nog beter te laten aansluiten op de wensen vanuit zowel de interne organisatie als de externe doelgroepen die contact leggen met de KNGU, hetgeen de dienstverlening naar de leden en stakeholders ten goede komt.



## B. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEM (CRM)

Het CRM is het backoffice systeem van de KNGU waarop de dienstverlening naar de verschillende doelgroepen is gebouwd. Het systeem is onmisbaar voor het uitvoeren van de dagelijkse werkzaamheden, waaronder bijvoorbeeld het relatiebeheer, het inschrijven voor opleidingen, de uitgifte van licenties en het organiseren en inschrijven voor wedstrijden.

In de afgelopen jaren is het IT-landschap van de KNGU, inclusief het CRM-systeem, een complex geheel geworden van (maatwerk) functionaliteiten. Dit maakt het lastig om snel in te spelen op veranderingen. Dit beschouwen we als een groot risico, mede omdat de beperkingen in systemen en processen op dit moment andere belangrijke ontwikkelingen binnen de organisatie belemmeren.

Het afgelopen jaar is een plan opgesteld om tot een beter beheersbaar IT-landschap te komen. De vernieuwing van het CRM-systeem heeft de hoogste prioriteit. Na een uitvoerig selectietraject is gekozen voor het vervangen van het huidige CRM-pakket door Microsoft Dynamics. Dit pakket sluit het beste aan bij de organisatie, processen, wensen en eisen van de KNGU. In 2023 start het implementatieproces. Bij deze herinrichting van het systeem wordt tevens goed gekeken naar de kwaliteit van de beschikbare (leden)data. Bijvoorbeeld het ontdubbelen van rollen en functies en het aanvullen en actualiseren van data. Het nieuwe CRM-systeem gaat daarmee tevens een nog substantiëlere bijdrage leveren aan de productontwikkeling en dienstverlening van de KNGU.



## C. HR

Vanuit het besef dat onze medewerkers een kostbaar goed zijn en de constatering dat we te maken hebben gehad met veel roulatie binnen ons personeelsbestand, zijn in 2022 in diverse samenstellingen gesprekken gevoerd. De kernvraag van deze gesprekken was: hoe kunnen we het werkplezier binnen de KNGU terugbrengen? De balans tussen stress- en energiebronnen, (kwaliteit van) onderlinge communicatie en verwachtingen van de KNGU als werkgever waren bijvoorbeeld onderwerp van deze gesprekken. De uitkomsten zijn, samen met informatie uit andere bronnen als exitgesprekken en externe HR-programma's (huis van werkvermogen), vertaald in een samenhangend advies in het kader van werkgeluk.

De speerpunten zijn visie, leiderschap en communicatie. Alle speerpunten, maar met name de eerste twee, worden in 2023 uitgewerkt als bouwsteen voor het (nog te ontwikkelen) strategisch meerjarenplan. Tegelijkertijd wordt de communicatiestructuur binnen de KNGU – na de eerste stappen hiertoe gezet te hebben in 2022 – verder aangepast, teneinde een optimale verbinding tussen alle functionarissen binnen de KNGU te realiseren.

## D. EXTERNE COMMUNICATIE

Verbinding met en zichtbaar(der) zijn voor de leden en de stakeholders is een centraal thema in de activiteiten van de KNGU. Heldere en gerichte communicatie, maar in het bijzonder ook het aangaan van de dialoog en het vindbaar en benaderbaar zijn voor alle doelgroepen, zijn belangrijke uitgangspunten. We sturen aan op een meer strategische rol en inzet van de afdeling Marketing en communicatie, door deze afdeling als zelfstandige afdeling buiten de units te positioneren en het team te versterken met een manager Marketing en communicatie. Het geluid dat de KNGU onvoldoende zichtbaar is en dat men eigenlijk niet weet wat er precies binnen de muren gebeurt, willen we op deze manier verhelpen.

## E. HUISVESTING BONDSBUREAU

Het aflopende huurcontract van de bondsbureaulocatie in Beekbergen (contract loopt tot 1-1-2024) is aanleiding om de locatie van het bondsbureau te heroverwegen. In 2022 is gestart met een uitvoerig traject waarin zowel de medewerkers als andere stakeholders zijn meegenomen. In 2023 wordt hier nadere invulling aan gegeven. De doelstelling is om verdere invulling te geven aan hybride vormen van samenwerken, de bereikbaarheid met het openbaar vervoer te vergemakkelijken en – vanzelfsprekend – een prettige werkplek te bieden aan alle medewerkers van het bondsbureau.





## Ontwerpen van een toekomstbestendige gymnsport

De gymnsport en gymclubs in Nederland bieden al generaties lang sportplezier. Met veel passie en toewijding staan duizenden Nederlanders wekelijks in de zaal. Om iets nieuws te leren, prestaties te verbeteren of een ander te helpen. Tegelijkertijd zien we dat de wereld, en daarmee de sportbeleving, in rap tempo verandert. De bijdrage die sport levert aan de vitaliteit, verbinding en saamhorigheid binnen de samenleving is evident. Hoe organiseren we de gymnsport zo, dat deze blijft aansluiten op de behoeften en ontwikkelingen van de sporters anno nu? De '[Visie op de Gymnsport \(2022\)](#)' geeft een nieuwe kijk op de gymnsport(er) van de toekomst. Zonder vastomlijnde afspraken of regels, maar met nieuwe inzichten die helpen het sportplezier nog vele generaties te behouden.

De Visie op de Gymnsport is niet bedoeld als theoretisch artikel. Het is bedoeld als universele en positieve basis voor iedereen die zich bezighoudt met de ontwikkeling van de gymnsport. Of dit nu in de rol van clubbestuurder, trainer-coach, jurylid, vrijwilliger of beleidsmaker is: gezamenlijk zijn we verantwoordelijk voor een prettige, positieve en verantwoorde sportomgeving voor iedere sporter.

## Focus in projecten 2023

Terwijl de Visie op de Gymnsport zich richt op het behouden en aanwakkeren van duurzaam sportplezier, biedt het in 2021 verschenen rapport 'Ongelijke Leggers' glashelder inzicht in de risicofactoren en preventiemogelijkheden in de gymnsport. Op verschillende manieren wordt opvolging gegeven aan de [aanbevelingen](#) uit dit rapport. De gekozen projecten voor komend jaar ontvouwen hoe de KNGU ook in 2023 weer stappen zet naar de sport(beleving) van de toekomst.



## A. VISIE OP DE GYMSPORT IN HET KNGU-BASISAANBOD

De Visie op de Gymsport biedt handvatten voor het aanbieden van de juiste sportinhoud, op het juiste moment, op de juiste manier. Deze nieuwe manier van kijken, denken en handelen moet zijn beslag krijgen in al het basisaanbod, de reglementen en in de interne organisatie. Dit vraagt om kennis en reflectie: klopt het aanbod met de inzichten uit de Visie op de Gymsport? Het project richt zich op de realisatie van twee belangrijke doelstellingen:

- Alle KNGU-collega's, actoren en vrijwilligers hebben kennisgenomen van de visie en worden in staat gesteld (met advies en ondersteuning vanuit bijvoorbeeld een expertpoule) om de visie te vertalen naar de producten en diensten en de uitvoering ervan.
- Het huidige en toekomstig KNGU-portfolio sluit naadloos aan bij de denkwijze zoals beschreven in de Visie op de Gymsport.

Met het project beoogt de KNGU dat de Visie op de Gymsport steeds beter herkenbaar en zichtbaar terugkomt in al het product- en dienstenaanbod voor de verschillende doelgroepen, om uiteindelijk ook in de zaal door sporters ervaren te worden.

## B. SOCIALE VEILIGHEID OP DE AGENDA BIJ GYMCLUBS

Bij een veilig, positief en excellent sportklimaat hoort geen grensoverschrijdend gedrag. Het overkoepelende thema 'integriteit' blijft hoog op de agenda in de sport, zowel bij de KNGU als bij koepelorganisatie NOC\*NSF. De in 2021 geactualiseerde Code Goed Sportbestuur geeft heldere richtlijnen over het integer besturen van clubs en organisaties. De sportbonden, koepelorganisatie NOC\*NSF en het Centrum Veilige Sport Nederland (CVSN) werken al geruime tijd samen om de expertise en kennisdeling over dit onderwerp structureel te verankeren, risicofactoren waar mogelijk te minimaliseren en advies (c.q. ondersteuning) te bieden als het misgaat. Tevens wordt verder gewerkt aan de coördinatie van integriteitstaken binnen de KNGU-organisatie.

Op clubniveau is het bewaken en verbeteren van de sociale veiligheid ook een belangrijk aandachtspunt: een veilige ontwikkelomgeving is cruciaal voor het sportplezier. Clubs ondersteunen bij het herkennen en erkennen van risicofactoren kan doorslaggevend zijn voor het daaropvolgend handelen. Het project 'Sociaal veilige clubs' omvat een actief en stimulerend (communicatie)beleid richting clubbestuurders. Het project onderstreept het belang van sociaal veilige clubs, met prettige en duidelijke omgangsvormen en een open cultuur. De clubbestuurders vormen de belangrijkste doelgroep voor dit project.

Het project Sociaal veilige clubs richt zich op:

- ▶ **vergroten** van het bewustzijn over dit onderwerp, zodat sociaal ongewenst gedrag beter (h)erkend en bespreekbaar wordt;
- ▶ **ondersteunen** van clubs in het (preventief) handelen, door het toegankelijk maken en delen van kennis en het aanreiken van middelen en diensten;
- ▶ **ontwikkelen** van passend aanbod, waar nodig.

Onder **integriteit** wordt verstaan: het open, eerlijk en transparant de sport uitvoeren. Grensoverschrijdend gedrag, zoals machtsmisbruik, pesten of intimidatie, vallen onder ongewenste omgangsnormen. De definitie van een **sociaal veilige club** luidt: 'de bescherming of zich beschermd voelen tegen gevaar dat veroorzaakt wordt door of dreigt van menselijk handelen in de club'.

De in dit jaarplan genoemde (project)doelstellingen moeten ertoe leiden dat clubs en trainers-coaches, op allerlei niveaus, worden uitgerust met handvatten, tools en kennis om binnen hun sportaanbod uitvoering te geven aan de Visie op de Gymsport. Met als gezamenlijke uitdaging om de Visie op Gymsport ook daadwerkelijk in de zaal in praktijk te brengen. Om echt antwoord te geven op de vraag wat hiervoor nodig is, is het belangrijk om goed te kijken en te luisteren naar de praktijkervaringen.

We willen graag ontdekken welke behoefte(s) leven bij verschillende doelgroepen en welke rol de KNGU hierin het beste kan innemen. Als deelproject worden daarom twee metingen uitgevoerd: een 0-meting van de huidige stand van zaken en een vervolgmeting waarin de beoogde impact van de projecten als Visie in Basisaanbod en Sociaal veilige clubs wordt beoordeeld. De uitkomsten van de 0-meting dienen als voeding voor de hierboven genoemde projecten; de vervolgmeting toont de impact van de projecten en kan als leidraad dienen voor verdere opvolging.

## C. WERELD GYMNAESTRADA 2023

### GYMSPORT IN DE (INTERNATIONALE) SPOTLIGHTS OP HET MULTICULTUREEL GYMSPORTFESTIVAL

Precies 70 jaar na de eerste editie van de Wereld Gymnaestrada (1953), is het evenement van 30 juli t/m 5 augustus 2023 terug in Nederland. Recreatiesport, sportplezier, muziek en dans zijn de kernelementen van de Wereld Gymnaestrada. De opzet van het evenement blijft trouw aan de basisprincipes, maar met een frisse en innovatieve interpretatie voor een nieuwe generatie. De organisatie van de Wereld Gymnaestrada in Nederland is een uitzonderlijk mooie kans om de verbinding tussen clubs, vrijwilligers, sporters en de KNGU verder vorm te geven. De Nederlandse delegatie van sporters en vrijwilligers kan zich presenteren op groot podium en alle gymsportliefhebbers van Nederland hebben de kans om te komen kijken in het Olympisch Stadion in Amsterdam. De organisatie van het evenement is uitbesteed aan TIG Sports. De afvaardiging van de Nederlandse delegatie wordt georganiseerd door de KNGU.

De ambities voor de Wereld Gymnaestrada 2023:

- De Nederlandse delegatie bestaat uit minimaal 700 deelnemers.
- De Nederlandse delegatie waardeert de organisatie met een (minimaal) gemiddelde van 7,5.
- 75% van de bij de KNGU aangesloten clubs heeft iets gedaan met de Wereld Gymnaestrada, weet wat de Wereld Gymnaestrada is of heeft deelnemers gehad aan het evenement.
- Minstens 60% van de bij de KNGU aangesloten gymclubs heeft, minimaal één dag, een bezoek gebracht aan de Wereld Gymnaestrada.
- De Wereld Gymnaestrada heeft positief bijgedragen aan het imago van de gymsport in Nederland.
- In activiteiten (zoals demonstraties) worden elementen uit The Box verwerkt.
- De Wereld Gymnaestrada stimuleert de ontwikkeling en naamsbekendheid van show sport in Nederland (Your Stage, The Box, Dance2).
- De Wereld Gymnaestrada maakt de discipline 'dans' meer onderdeel van DG-community.
- Het evenement en de nevenactiviteiten inspireren clubbestuurders en trainers-coaches om meerdere disciplines te combineren.  
Extra trainers – gericht op de show sport – kunnen worden opgeleid.
- Ontwikkeling Landelijke Technische Commissie show sport, voor meer structuur binnen deze nieuwe tak van sport.





**DG**



**BIJLAGEN**



# BEGROTING 2023

BASISAANBOD	LASTEN				BATEN					BESTEM- MINGS- RESERVE	RESULTAAT	
	Personeel	Activiteiten	Algemene middelen/ Overhead	LASTEN TOTAAL	Subsidies	Bijdragen	Sponsoring	Contributies	BATEN TOTAAL			
Activiteiten, producten, diensten, evenementen, projecten												
Activiteiten Fun	242.420	109.265	78.946	430.631	16.811	79.050	0	334.770	430.631	0	0	
Activiteiten Win (incl. juryleden)	473.130	1.665.073	479.983	2.618.186	102.209	1.496.114	0	1.019.863	2.618.186	0	0	
Evenementen	23.510	466.900	110.087	600.497	23.442	267.500	0	309.555	600.497	0	0	
<b>Doelgroep Sporters</b>	<b>739.060</b>	<b>2.241.238</b>	<b>669.016</b>	<b>3.649.314</b>	<b>142.463</b>	<b>1.842.664</b>	<b>0</b>	<b>1.664.188</b>	<b>3.649.314</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Activiteiten Educatie	415.858	394.882	113.754	924.494	112.897	527.465	0	284.132	924.494	0	0	
<b>Doelgroep Trainers-Coaches en Juryleden</b>	<b>415.858</b>	<b>394.882</b>	<b>113.754</b>	<b>924.494</b>	<b>112.897</b>	<b>527.465</b>	<b>0</b>	<b>284.132</b>	<b>924.494</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Activiteiten Organisatieadvies	169.673	556.476	406.485	1.132.634	34.711	142.000	0	955.923	1.132.634	0	0	
Activiteiten Accountmanagement	254.930	5.000	145.504	405.434	12.425	0	0	393.009	405.434	0	0	
Front-office	203.498	0	113.915	317.413	9.728	0	0	307.686	317.413	0	0	
Back-office	58.471	0	32.731	91.201	2.795	0	0	88.407	91.201	0	0	
<b>Doelgroep Clubbestuurders</b>	<b>686.572</b>	<b>561.476</b>	<b>698.635</b>	<b>1.946.683</b>	<b>59.659</b>	<b>142.000</b>	<b>0</b>	<b>1.745.024</b>	<b>1.946.683</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Programma Turnen Dames	711.863	101.651	226.519	1.040.033	409.764	3.750	0	626.519	1.040.033	0	0	
Programma Turnen Heren	807.659	297.091	307.612	1.412.362	551.000	153.750	0	707.612	1.412.362	0	0	
<b>Doelgroep Talenten en Topsporters</b>	<b>1.519.522</b>	<b>398.742</b>	<b>534.130</b>	<b>2.452.394</b>	<b>960.764</b>	<b>157.500</b>	<b>0</b>	<b>1.334.130</b>	<b>2.452.394</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Activiteiten voor Fans	9.328	1.000	2.318	12.646	494	1.000	0	11.152	12.646	0	0	
<b>Doelgroep Fans</b>	<b>9.328</b>	<b>1.000</b>	<b>2.318</b>	<b>12.646</b>	<b>494</b>	<b>1.000</b>	<b>0</b>	<b>11.152</b>	<b>12.646</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>Totaal Doelgroepen</b>	<b>3.370.339</b>	<b>3.597.338</b>	<b>2.017.854</b>	<b>8.985.531</b>	<b>1.276.276</b>	<b>2.670.629</b>	<b>0</b>	<b>5.038.626</b>	<b>8.985.531</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	



## Nadere specificatie Overhead en algemene middelen

	Personeel	Activiteiten	LASTEN TOTAAL	Subsidies	Bijdragen	Sponsoring	Contributie	BATEN TOTAAL	RESULTAAT
Innovatie & Ontwikkeling	173.762	254.732	428.494	354.577	0	0	73.917	428.494	0
Marketing & Communicatie	356.947	182.700	539.647	111.828	0	40.000	387.819	539.647	0
HR	139.286	226.500	365.786	75.800	0	0	289.986	365.786	0
Bestuurlijke Zaken	371.089	147.000	518.089	107.361	0	0	410.728	518.089	0
Financiën & Control	271.294	106.000	377.294	78.185	0	0	299.110	377.294	0
ICT	101.372	302.000	403.372	83.589	0	0	319.784	403.372	0
Huisvesting	0	298.850	298.850	61.929	44.000	0	192.921	298.850	0
Bureaunkosten	27.983	27.000	54.983	11.394	0	0	43.589	54.983	0
<b>Totaal Overhead en algemene middelen</b>	<b>1.441.734</b>	<b>1.544.782</b>	<b>2.986.516</b>	<b>884.662</b>	<b>44.000</b>	<b>40.000</b>	<b>2.017.854</b>	<b>2.986.516</b>	<b>0</b>



# Toelichting bij begroting 2023

## Algemeen

De begroting is opgebouwd vanuit de verschillende doelgroepen van KNGU met de bijbehorende activiteiten. De producten en diensten vallen onder de verschillende activiteiten die de KNGU per doelgroep aanbiedt.

De baten per product komen voort uit subsidies, deelnemersbijdragen, sponsoring en contributie. De kosten per product bestaan enerzijds uit kosten voor het uitvoeren van activiteiten en anderzijds uit personeelskosten.

Daarnaast wordt op basis van een verdeelsleutel een deel van de overhead en algemene middelen toegerekend aan de producten.

## Baten

### Subsidies

Onder subsidies vallen de inkomsten die via NOC\*NSF worden ontvangen vanuit de sportagenda gelden.

Hieronder vallen de basissubsidie, topsportsubsidie en projectsubsidies, bijvoorbeeld voor de opvolging van de aanbevelingen uit het Verninorm rapport.

### Bijdragen

Onder bijdragen vallen onder andere de volgende inkomsten:

- deelnemersbijdragen wedstrijden, opleidingen en (fun)evenementen;
- toeschouwers inkomsten wedstrijden en evenementen;
- inkomsten met betrekking tot collectieve verzekeringen en [gymsport.nl](https://www.gymsport.nl).

### Sponsoring

Sponsorinkomsten zijn meegenomen in de begroting wanneer er voldoende zekerheid is over ontvangst van deze gelden.

### Contributies

De inkomsten uit contributie zijn gebaseerd op een prognose van de ledenontwikkeling. Hierbij is rekening gehouden met een ledendaling van ruim 3,5%.

De KNGU wordt geconfronteerd met de gevolgen van de torenhoge inflatiecijfers (14,3%; oktober 2022), stijgende verzekeringspremies (+30%) en cao-afspraken en is daarom genoodzaakt de contributietarieven voor 2023 te indexeren met 8%. De bepaling van de indexering kwam conform het financieel statuut uit op 10%, maar is mede dankzij kostenbesparingen zo laag mogelijk gehouden.



## Lasten

### **Sporters (BU Sporters & Fans)**

Activiteiten die voor sporters worden georganiseerd:

- fun activiteiten zoals nijntje Bewegingsdiploma, demosport (o.a. Wereld Gymnaestrada 2023) en Your Stage;
- win activiteiten: de wedstrijden en alle activiteiten daaromheen;
- evenementen: in 2023 is dit enkel DG the Finals (Multi NK);
- activiteiten inzake veilig sporten en sportintegriteitszaken.

### **Trainers-coaches & Juryleden (BU Support)**

Voor trainers en coaches worden opleidingen verzorgd op verschillende niveaus. Daarnaast worden er bijscholing en gefaciliteerd en worden er aanvullende activiteiten georganiseerd zoals The Coach en het docentencongres.

### **Clubbestuurders (BU Support)**

Clubbestuurders worden ondersteund door accountmanagement. Daarnaast profiteren de clubbestuurders van de collectieve inkoop van onder andere verzekeringen en BUMA/SENA.

### **Talenten & Topsporters (BU Talentontwikkeling & Topsport)**

Voor de talen en topsporters faciliteert de KNGU een topsportprogramma voor zowel turnen heren als turnen dames, met een vaste bijdrage vanuit de KNGU van € 400.000 per programma (totaal: € 800.000).

### **Fans (BU Sporters & Fans)**

Voor de fans binnen de DG community is er een evenementenkalender beschikbaar, alle social media platforms en korting op kleding van Craft.



## Overhead en algemene middelen

### Innovatie & Ontwikkeling (projecten)

Ten aanzien van innovatie en ontwikkeling wordt er in 2023 niet alleen ingezet op de projecten zoals beschreven in het jaarplan 2023, maar ook op de doorontwikkeling van het basisaanbod.

### Marketing en Communicatie

Kennis- en informatiemanagement, marketing & communicatie, corporate communicatie, partnerships & sponsoring en de website.

### HR

Opleidingen, contributie WOS, overige personeelskosten, ziekteverzuimvervangende en vrijwilligersactiviteiten

### Bestuurlijke zaken

Directie, directe bestuurskosten, contributie FIG en NOC\*NSF, Juridische- en overige advieskosten en representatiekosten.

### Financiën & control

Accountantskosten, administratiekosten en onvoorzien.

### ICT

Telefonie, internet, hardware en software.

### Huisvesting

Huur bondsbureau, schoonmaakkosten en turnhal (baten en lasten).

### Bureaunkosten

Facilitair beheer, drukwerk en overige kantoorkosten.

## Resultaat

Het begrote resultaat is € 0.

