

Beleid en werkwijze AVG en fotografie

De AVG-privacywetgeving is binnen onze gymnsport nodig om sporters te beschermen, zodat hun persoonsgegevens niet op straat komen te liggen. Er is nog wel eens verwarring over fotografie tijdens evenementen en wedstrijden. Wat mag er nou eigenlijk juridisch wel? En wat niet? De KNGU heeft hiervoor een beleid en werkwijze opgesteld. Het nakomen hiervan is van groot belang, want bij overtreding van de AVG-regels kan de Autoriteit Persoonsgegevens gigantische boetes opleggen aan de KNGU. Dit wil de KNGU uiteraard voorkomen.

Hoofregel

Foto's en video's van een persoon die herkenbaar in beeld is, mag alléén worden gepubliceerd als deze persoon daar actief toestemming voor heeft gegeven. Dit betekent dat een persoon schriftelijk of digitaal 'ja' moet aangeven. In het geval van minderjarige kinderen geven de ouders/verzorgers hiervoor toestemming. Dat geldt zowel voor online foto's als foto's in een clubblad of folder (mits geen journalistieke doeleinden, zie hieronder).

Uitzondering: foto's voor journalistieke doeleinden (door pers en media)

Voor het gebruik van beeldmateriaal in het kader van verslaglegging van een wedstrijd of evenement (zogenaamde journalistieke doeleinden) is geen toestemming nodig. Ook niet als het gaat om minderjarigen. In alle gevallen geldt wél dat altijd moet worden gekeken of het gebruik van beeldmateriaal niet al teveel inbreuk maakt op iemands privacy en bijdraagt aan het journalistieke doel. Fotografen van bijvoorbeeld kranten en magazines mogen in dit geval dan foto's maken van KNGU-wedstrijden en evenementen. Mits ze uiterlijk 5 werkdagen voorafgaand aan deze wedstrijden en evenementen zich aanmelden via een online [accreditatieformulier](#) ter verkrijging van toestemming.

Bezoekers (publiek)

Ook bezoekers aan KNGU-wedstrijden en evenementen kunnen in het kader van journalistieke doeleinden gefotografeerd worden. Bezoekers kun je waar mogelijk voorafgaand aan de wedstrijd of het evenement wijzen op deze voorwaarden. Zie [hoofdstuk 1 in het huishoudelijk reglement](#).

Foto's door publiek

Bezoekers mogen foto's maken vanaf de toeschouwersaccommodatie tijdens een evenement of wedstrijd voor privégebruik. Opnamen mogen alléén worden gemaakt zonder flits-, video- of filmlamp. Publiceren van foto's op internet (zoals social media) mag alléén als daarvoor toestemming is gegeven door **alle** personen op de foto. Voor publicatie zonder toestemming zijn de KNGU en de organiserende club niet verantwoordelijk.

Foto's voor commerciële doeleinden

In het kader van commerciële fotografie, waarbij fotografen foto's maken van individuele sporters (denk aan deelnemers, trainers, coaches, juryleden) om deze te publiceren en te verkopen, is **actief toestemming** per lid* noodzakelijk.

* en van een wettelijke vertegenwoordiger in het geval van een minderjarige sporter

Werkwijze actieve toestemming

Om de toestemming voor commerciële fotografie goed vast te leggen, worden clubs gevraagd de digitale [toestemming](#) per lid (via de ledenadministrateur) in te regelen. Zo hopen we het in regelen van de toestemming makkelijker te maken. Het doel hierbij is dat alle sporters die graag op de foto willen, de kans hiertoe krijgen!

De wedstrijdorganisatie draait voor elke wedstrijd een deelnemerslijst uit vanuit het digitaal loket. Op deze lijst staat een kolom Beeldmateriaal ja/nee. Leden waarbij het veld op 'nee of neutraal' staat mogen niet gefotografeerd of gefilmd worden tijdens wedstrijden en evenementen (in het kader van commerciële doeleinden). Gedurende het wedstrijdseizoen kan elk lid deze toestemming aanpassen. Het lid kan dit dan doorgeven aan de ledenadministrateur. Let op: op de wedstrijddag zelf kan dit dus niet worden aangepast. Daarnaast moet de commerciële fotograaf [geaccrediteerd](#) zijn door de KNGU, en de fotograaf is zélf verantwoordelijk voor het correct en ethisch fotograferen van de juiste leden. Bij onduidelikheden kan de commerciële fotograaf terecht bij de persvoorlichter van de KNGU of op de dag zelf bij de wedstrijdleiding.

Accreditatie fotografen

De verplichte accreditatie voor pers en commerciële fotografen is [via de website](#) geregeld. Dit betreft zowel journalistieke als commerciële doeleinden en geldt voor alle landelijke-, districts- en regionale wedstrijden en evenementen.

De KNGU kan – 5 werkdagen - voor een evenement of wedstrijd een beperkt aantal fotografen accrediteren om opnamen te maken vanaf een andere locatie dan de toeschouwersaccommodatie. Dit is afhankelijk van het evenement en de grootte van de zaal en is ter beoordeling aan de KNGU en de wedstrijdorganisatie. De KNGU heeft [accreditatievoorwaarden](#) opgesteld voor het maken van deze opnamen.

Indien een fotograaf op de wedstrijddag zich meldt die niet vooraf geaccrediteerd is – en er zijn nog geen maximaal aantal fotografen aanwezig - kan/moet de fotograaf ter plekke het accreditatieformulier via de website invullen en insturen.

Samengevat

1. Fotografie in het kader van journalistieke doeleinden mag, nadat een persfotograaf- of journalist door de KNGU is geaccrediteerd. Het beeldmateriaal mag alléén voor dit doel worden gebruikt.
2. Het publiek mag foto's maken vanaf de toeschouwersaccommodatie voor privégebruik, echter niet publiceren (tenzij uitdrukkelijke toestemming van de personen in kwestie is verkregen).
3. Fotografie in het kader van commerciële doeleinden mag nadat een fotograaf door de KNGU is geaccrediteerd. Commerciële fotografie is alleen mogelijk als de actieve goedkeuring van de deelnemer (digitaal) is ingeregeld (digitaal is dit ingeregeld via de ledenadministrateur van zijn of haar club).

Meer informatie

- Mag een podiumfoto nu wel of niet en kan de foto op de site van de club? Mogen ouders en trainers/coaches ook foto's en video's maken? In dit [artikel/nieuwsbericht](#) vatten we het nog eens makkelijk samen.
- De KNGU heeft een [privacyverklaring](#) opgesteld met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens.



- De KNGU hanteert [algemene richtlijnen](#) voor het maken van foto's en filmpjes tijdens wedstrijden en evenementen.
- In [het huishoudelijk reglement hoofdstuk 1](#) staan alle voorwaarden met betrekking tot foto-, film-, en videopnamen.
- Meer informatie over [accreditatie](#).
- Vragen? Stuur een mail naar privacy@kngu.nl. Mail voor vragen over accreditatie naar persvoorlichting@kngu.nl.

De KNGU doet een dringende oproep aan alle betrokkenen om deze regels na te leven. Uiteindelijk hebben we met z'n allen hetzelfde doel: sporters plezier laten beleven aan onze mooie gymnsport!